

O Impacto do Acôrdo Internacional do Café, sôbre o Preço do Café *

Charles C. Mueller **

1. Introdução. 2. A oferta de café e o desenvolvimento de esquemas de contrôle. 3. Os testes empíricos. 4. Projeções baseadas nas equações 2, 3 e 4, tabela 2. 5. Análise dos acontecimentos no mercado do café, após 1962. 6. Conclusões.

1. Introdução

Um dos objetivos explícitos do Acôrdo Internacional do Café (AIC), em efeito desde 1962,¹ é o de estabelecer preços "equitativos" para o café. Ou seja, preços que equilibrem o objetivo de aumentar o "poder de compra dos países exportadores", no longo prazo, sem, ao mesmo tempo, criar um ônus indevido ao consumidor nos países importadores. (7) O baixo nível dos preços do café em 1962 foi escolhido como um limite inferior, abaixo do qual não se admitirá que os preços se situem, mas, o objetivo era o de ter os preços em nível mais elevado. Assume-se que o efeito do AIC foi o de trazer o preço do café no mercado internacional a níveis mais

* O presente trabalho é baseado na tese para *master* do autor, submetida e aprovada pela Universidade Vanderbilt em 1969. O autor é grato aos Doutores Rudolph Blitz e Carlos Pelaez, ambos da Universidade Vanderbilt. O primeiro contribuiu com trocas de idéias e conselhos para a tese, e os esboços dêste estudo. O segundo ofereceu seu estímulo e sugestões na fase final da elaboração do estudo. Naturalmente, nenhum dos dois é responsável pelos erros que êle possa conter.

** Da Universidade Federal do Paraná, e da Vanderbilt University.

¹ O primeiro AIC foi aprovado em 1962, para um período de cinco anos. Em 1968 foi estendido por mais cinco anos. O AIC inclui a maioria dos países produtores e importadores de café.