



A Sra. Renato da Costa Lima, esposa do presidente do IBC, quando partia o bôlo oferecido pelos servidores da portaria do Instituto.

lo trabalho que vimos executando em favor do café do Brasil. E como prova dessa estima, os nossos colegas, a quem o senhor chama de "Cabocelo", já transferiram para V. Excia. aquele mesmo tratamento, que é o reflexo de um tratamento, amigo e cordial, ao perguntarem: "O Cabocelo já chegou?" Isto, senhor presidente, é o testemunho vivo da estima que todos nós lhe devotamos.

UM ESTRATEGISTA PARA DESEMPILHAR CAFÉ

A tarde, em seu gabinete, o Sr. Renato da Costa Lima e demais membros da diretoria foram homenageados pelo conjunto dos servidores do IBC estando presentes representantes do comércio e da lavoura cafeeira, além da Rainha do Café e do deputado Rubens Berardo, em nome da Câmara. Falando pelos funcionários, o Sr. Raul Leal Barroso disse que em apenas um ano a ação do Sr. Renato da Costa Lima havia produzido uma alteração radical na conjuntura cafeeira, tanto no campo interno como externo.

Um ano é passado — afirmou o orador — e as nossas previsões se confirmaram quanto à pessoa de Renato da Costa Lima. As exportações batem recordes e o café fornece os dólares exigidos pelo programa de desenvolvimento e econômico do presidente Juscelino Kubitschek desempenhando velozmente o nosso principal produto; os nossos concorrentes sentem que o Brasil tem um estrategista à frente de sua política cafeeira e pouco a pouco a terra de ninguém é conquistada. No campo interno, os lavradores têm mais cruzeiros pelo seu trabalho e, por fim, o funcionário desta Casa, que estava desarvorado e desiludido quanto à objetividade do seu trabalho, volta a orgulhar-se de nela trabalhar.

Agradecendo visivelmente emocionado o Sr. Renato da Costa Lima referiu-se inicialmente ao trabalho de seus companheiros de diretoria, para reafirmar em seguida sua fé na expansão das exportações brasileiras como o meio eficaz de reunir a soma de recursos ne-

cessário ao nosso pleno desenvolvimento econômico.

Ainda hoje pela manhã — disse o presidente do IBC — tive a satisfação de ouvir o presidente da República reiterar sua confiança na política agressiva de vendas que vem sendo adotada por nossa equipe, não só com o objetivo já alcançado em parte de reconquistar os mercados novos e mais longínquos, atingindo os lares de todo o mundo. Eu sou dos que defendem a diversificação de nossas exportações — frizou o Sr. Costa Lima — mas sou também dos que acham que o café deve e pode tor-

nar-se em mais curto prazo a bebida preferida dos homens e mulheres de todas as classes, de todos os povos, de todos os que trabalham, enfim, por um mundo melhor.

Finalizando, o presidente do IBC voltou a agradecer os esforços dos funcionários da autarquia, ressaltando também o apoio inestimável da lavoura e comércio, das associações de classe e de todos que contribuíram com seu trabalho para tornar eficaz a política que, antes de tudo, tem seus objetivos voltados para o bem do Brasil e para o café, que sem dúvida, é um bem para o Brasil.

A MAIOR PROPAGANDA DO BRASIL

As comemorações que assinalaram o primeiro aniversário da administração Costa Lima, tiveram prosseguimento, no Touring Clube do Brasil, onde o presidente da autarquia procedeu à inauguração do "stand" de degustação, ali instalado, tendo comparecido ao ato, figuras das mais representativas do comércio e da indústria cafeeira no país, o presidente da FARESP, o diretor do Touring Clube, Sr. Berilo Neves, o Sr. Chagas Dória, Secretário Geral e grande número de turistas, Arnaldo Borba de Moraes, Mario Ribeiro de Lima e Alberto Prado Guimarães, da Sociedade Rural Brasileira.

Por ocasião da inauguração do moderno "stand", o Sr. Berilo Neves, saudando o presidente Renato da Costa Lima, disse que aquela seria a maior propaganda que se poderia fazer do Brasil, oferecendo-se aos turistas que nos visitam, a bebida símbolo de nossa pátria, a exemplo do que fazem os portugueses, oferecendo os vinhos do pórtio, os franceses a champagne e os escoceses o uisque.

Parabenizou-se com o Sr. Renato da Costa Lima, por haver restabelecido aquele hábito, tradicional, de brindar os nossos visitantes com o melhor café do mundo — o café do Brasil.

Também o Sr. Clovis Sales Santos, presidente da FARESP, fez uma saudação, em nome dos lavradores de São Paulo, enaltecendo a gestão do Sr. Costa Lima, no sentido de incrementar as nossas exportações, oferecendo ao mundo o café que ele reclama. E augurou ao Sr. Renato da Costa Lima os votos de felicidades e o desejo sincero em que prossiga nessa sua política cafeeira, em benefício do Brasil.

Finalmente, o presidente do IBC procedeu à inauguração dos "carros-stands" que a partir da próxima semana, passarão a circular pelas ruas da metrópole, fazendo a propaganda do café, distribuindo o produto ao povo ao mesmo tempo em que lhe ministrará os ensinamentos de como preparar um bom café.



Na inauguração do "stand" de café do Touring Club, destinado a servir aos turistas, o Sr. Renato da Costa Lima e a «Rainha Continental do Café» Senherita Denise Guimarães, quando cortavam a fita simbólica.