



PERCEPÇÕES E SENSIBILIDADES DE CAFEICULTORES FRENTE À TEMÁTICA DA MUDANÇA CLIMÁTICA

Daniela Andrade

Mestranda em Fitotecnia/Cafeicultura Orgânica



*GB Voltolini, JPRAD Barbosa

INTRODUÇÃO

- Pesquisa
- No meio rural ➡ estratégico
- Sul de MG
- A mídia e a Internet ➡ Importantes ferramentas



OBJETIVOS

- ✓ Realizar um estudo para verificação de importantes aspectos relacionados à percepção da sociedade cafeeicultora frente às mudanças climáticas



OBJETIVOS

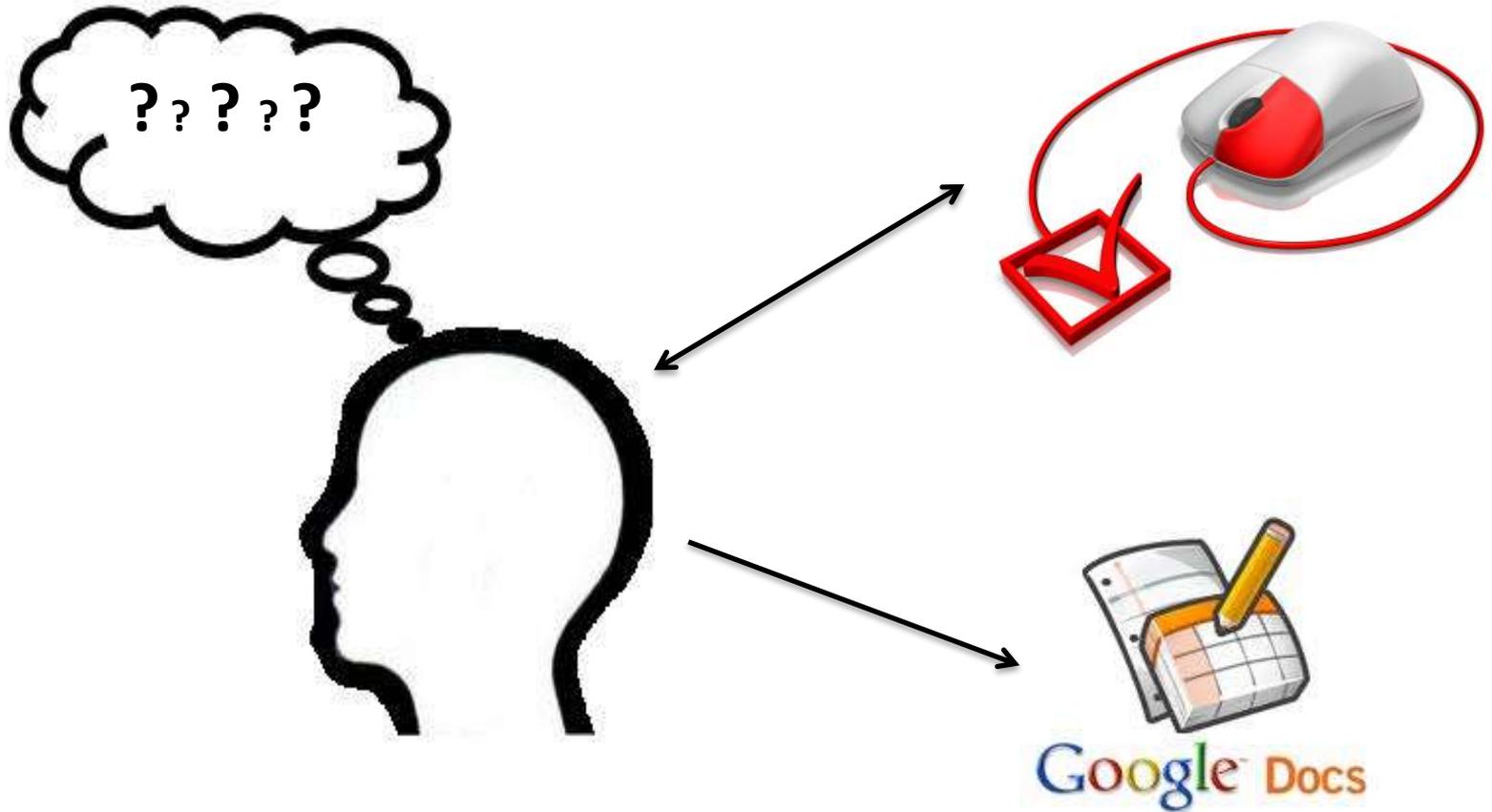
- ✓ Aplicabilidade das ferramentas de comunicação atuais na aquisição de dados



OBJETIVOS

- ✓ Ser um estudo inicial do impacto do clima sobre atividade e sociedade.

MATERIAL E MÉTODOS



01/04/2012 à 12/05/2012

Dividido em 2 partes:

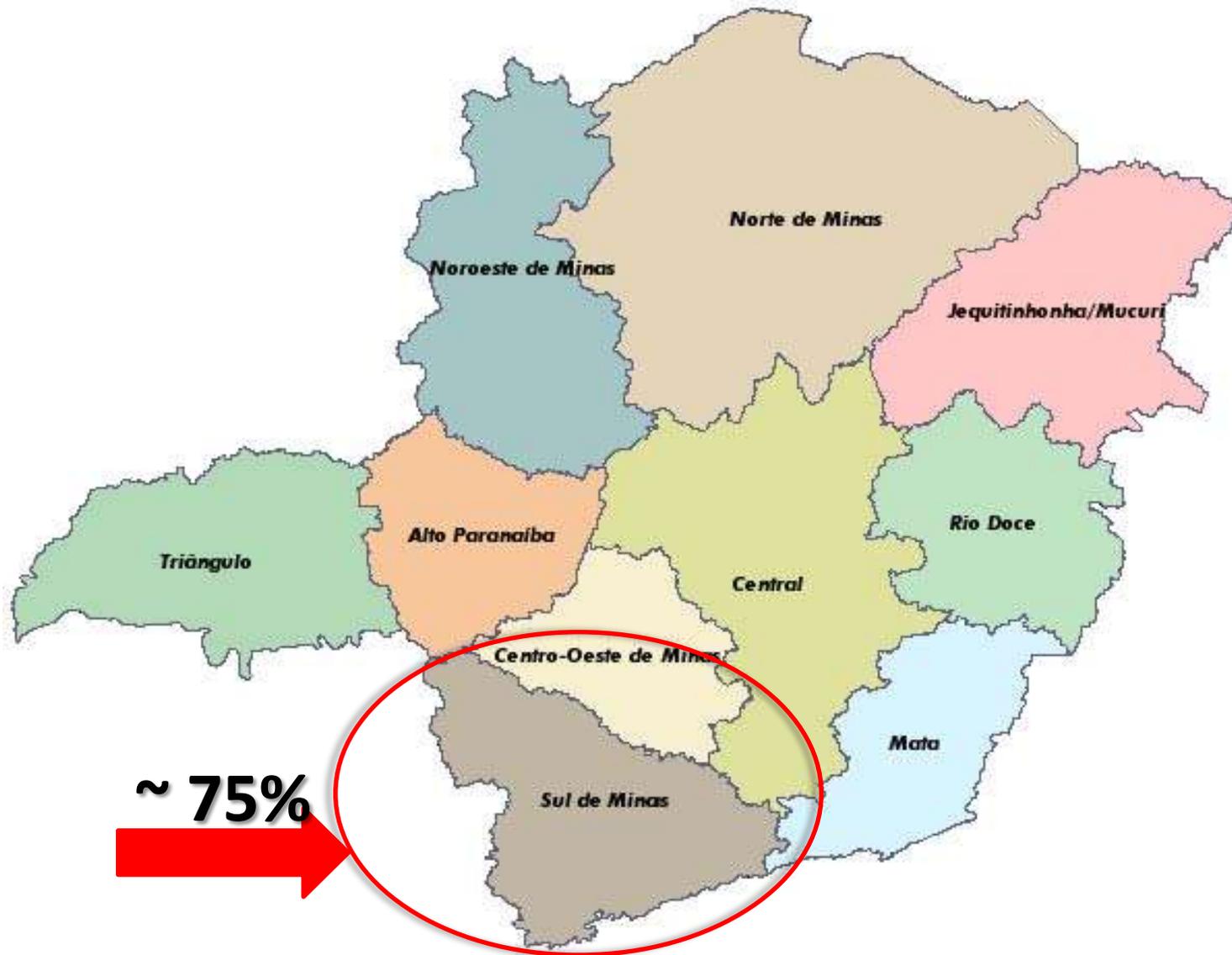
1ª Questionário Geral

- Idade
- Sexo
- Naturalidade
- Profissão

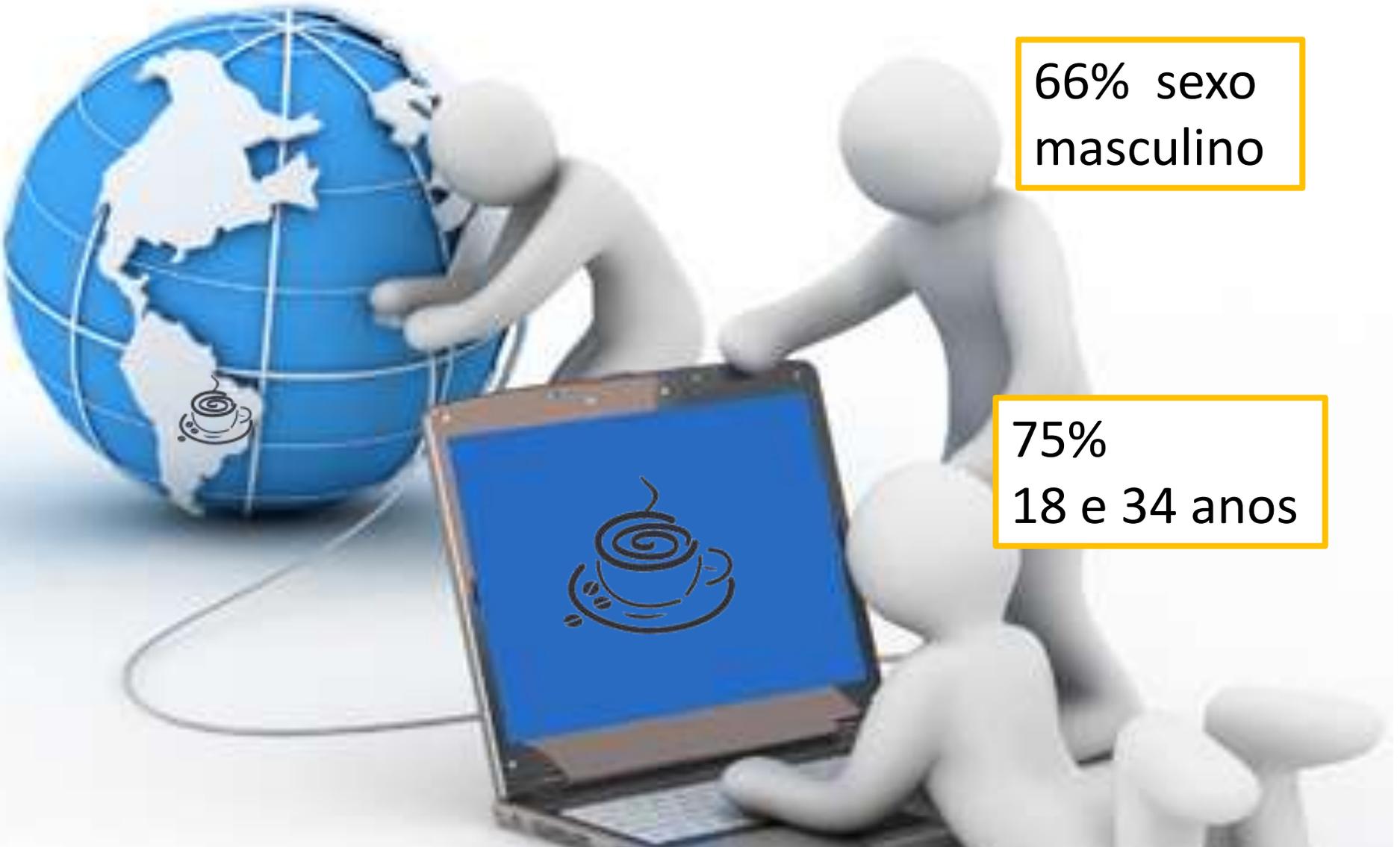
2ª Questionário específico

- Cafeicultura
- Mudanças Climáticas
- Ambiente

RESULTADOS E DISCUSSÕES



RESULTADOS E DISCUSSÕES



66% sexo
masculino

75%
18 e 34 anos

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Todos os entrevistados já ouviram falar sobre o assunto de mudança climática e entendem o que é.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Quando questionados se o clima no mundo vem mudando, aproximadamente 80% responderam que **vem mudando pouco ou muito.**



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Você observou alguma alteração na variedade de animais vistos habitualmente em sua região?



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Você observou alguma alteração nas matas de proteção às margens dos rios e nascentes e nas matas dos topos de morro ou chapadas no entorno da sua cidade e/ou região?





CONCLUSÃO

- O perfil dos entrevistados são **jovens**, por consequência dos questionários que foram aplicados via internet.
- A grande maioria dos cafeicultores entrevistados são do **sul de MG**, sendo que esse resultado um reflexo da agricultura brasileira.
- Todos os entrevistados tem a percepção que há alguma mudança em sua região e essa alteração está relacionada ao clima de alguma forma.



Obrigada

Daniela Andrade

daniela.agronomia@hotmail.com

