

# e Qualidade

vantajoso para a economia nacional.

A segunda fase dessa batalha se prende à melhoria da qualidade do produto, sabido que a expansão desses novos mercados veio abrir uma grande oportunidade para a cafeicultura brasileira. Mas esses mercados reclamam exclusivamente cafés finos. Em regime de competição, somente com a melhoria da qualidade de nossos cafés teremos



garantida sua colocação nos mercados na campanha pela melhoria Brasil para o mundo



**O Sr. Renato da Costa Lima, presidente do IBC, general da vitoriosa batalha pela conquista de novos mercados consumidores para o nosso principal produto de exportação**

oportunidade de substituir certos tipos e qualidades dos concorrentes, tomando-lhes parte do consumo. A melhoria da qualidade representa também fator de aumento de consumo.

Foi assim encarando o problema, que o IBC reencentou intensa campanha pela melhoria da produtividade. Se todos os cafeicultores se convencerem da necessidade de se unir dentro do espírito de produzir para conquistar mais dólares e auxiliar o desenvolvimento industrial do País, estará plenamente vitoriosa aquela campanha.

#### Assistência Técnica

O exame cuidadoso da atual política de agressividade não ficou nos gabinetes. Veio para dentro da lavoura, onde a assistência técnica do IBC se faz sentir através de inúmeros cam-

pos experimentais, onde os agrônomos regionais, da autarquia cafeeira e das Secretarias de Agricultura dos Estados produtores, perfeitamente entrosados, vêm executando um plano de assistência permanente e gratuita a todos os lavradores.

Sabia o presidente do IBC que o desleixo com que era colhida e preparada a maior parte de nossas safras tornaria mais árdua essa batalha, mas confiou êle nos homens da lavoura e recomendou aos técnicos do IBC medidas as mais enérgicas no sentido de corrigir tôdas aquelas falhas, estudando-se os melhores processos de colheita adaptáveis às nossas condições de clima e trabalho, os melhores processos de tratamento e preparo do fruto.

E a par dessa assistência técnica, o IBC está desenvolvendo intensa campanha de esclareci-