

Janeiro de 1935

...ante, foi publicado em alguns jornaes como partindo de varios commerciantes da praça do Rio.

Nessa mesma occasião, negociantes de Santos reclamavam contra a igualdade de preços estabelecidos para o typo 8, accenando que mesmo este typo de café tem differença de preço entre Santos e Rio.

A Revista Financeira de S. Paulo, por exemplo, em seu ultimo numero (3 de dezembro de 1935), diz o seguinte:

"As bases relativas aos typos 5 e 6 foram igualmente bem acceitas. Entretanto, com relação aos typos 7 e 8, as bases estão sendo consideradas baixas, sobretudo por parte dos lavradores paulistas, que se insurgem, mui justamente, contra a equiparação dos preços do typo 8 de S. Paulo e de outras procedencias.

Sabendo-se que a qualidade da safra actual é baixa e que a maior quantidade de café a ser vendido será dos typos 7 e 8, verifica-se que o preço reputado baixo abrange justamente a maior quantidade do café que será vendido. Assim, pois, o assumpto reclama reconsideração por parte do D. N. C., sob dois aspectos: o primeiro, em relação aos cafés de S. Paulo, que não podem ser equiparados aos dos demais Estados e segundo, com relação aos preços para os typos 7 e 8 em geral".

São, porém, do Boletim Medeiros, bastante conhecido de todos os productores e commerciantes de café, os seguintes comentarios:

"Em sua resolução n.º 322, o Departamento Nacional do Café declarou oficialmente qual a base de preços em que está disposto a fazer as aquisições dos "stocks" das séries retidas no interior. Estas bases parece que são de molde a satisfazer os espiritos mais equilibrados, desejosos apenas de uma base estavel e inteiramente contrarios a qualquer tentativa de nova valorização artificial do café, o que evidentemente seria erro. Aos lavradores offerecem elles uma base em que não poderá, normalmente, haver prejuizo. Attendem, assim, ás necessidades de todos os interessados directos na industria do café. Naturalmente, a declaração do D. N. C. obedece ao intuito de definir a situação, esclarecer os interessados, e fazer cessar a attitude de expectativa na qual

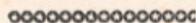
Frigidaire



UM

PRAZER

CONSTANTE ...



PAUL J. CHRISTOPH COMPANY

Ouvidor, 98

S. José, 83

RIO DE JANEIRO

A legitima Frigidaire

tem esta marca

EXIJA-A!

